

LES AFFICHES PUBLICITAIRES

Que faut-il savoir des affiches publicitaires pour en exploiter utilement les données ?

□ L'affiche est une feuille imprimée qui est exposée à la vue du public pour lui communiquer des informations. Sous ses formes modernes, elle associe texte et image. L'affiche publicitaire est spécialisée dans la vente de produits matériels ou culturels. Elle apparaît à la fin du XIXe siècle parallèlement au développement du commerce et des loisirs. Sa fabrication est rendue possible par la mise au point de la chromolithographie.

▷

Victor T'SAS (1866-1942), *Arlon villégiature agréable*. Éditions La Lithographie artistique, Bruges. Vers 1900. Collection du Musée de la Vie wallonne, Liège.

La ville est vue du haut d'un point d'observation fictif. Elle s'étage en direction des églises Saint-Martin à gauche et Saint-Donat à droite. Trois médaillons complètent le panorama : le clocher-tour de Saint-Donat avec son belvédère ; le pied de la montée vers Saint-Donat avec son escalier à chemin de croix ; le kiosque à musique du parc Léopold (construit en 1880 et démoli en 1960).

Pour éveiller l'attention des touristes, le texte développe une série d'arguments qui explicitent l'image : Arlon, c'est l'Ardenne (rochers et épicéas au premier plan), c'est une villégiature agréable (dame au parasol rouge visible dans chaque médaillon), c'est le grand air (altitude), c'est une localité qui n'est pas très loin de Bruxelles, Paris et même Londres (tableau horaire), sans parler de l'Allemagne (carte de l'angle inférieur droit), c'est un point de départ aisé pour rayonner dans l'Ardenne belge, française et luxembourgeoise. Mais, semble ajouter l'artiste, n'allez pas croire qu'Arlon est une bourgade du bout du monde. Voyez l'abondance des maisons dominées par une église aux airs de cathédrale. Voyez la foule qui se presse autour du kiosque du parc Léopold...



□ L'affiche publicitaire dévoile à l'aide d'une variété considérable de langages tous les aspects de la vie quotidienne de son époque (spectacles, films, fêtes, sports, voyages, concerts, expositions, etc.), tous les produits consommés (nourritures, boissons, vêtements, équipements domestiques, etc.), sans négliger les messages politiques, philanthropiques, etc.

□ Dès le XIXe siècle, des artistes reconnus acceptent de concevoir des affiches et bon nombre d'affichistes sont des dessinateurs talentueux. L'affiche devient une œuvre d'art. Souvent, elle est à la pointe de la recherche picturale et graphique, à l'avant-garde des idées artistiques. Présente partout, dans le paysage comme dans les médias, elle embellit le cadre de vie et popularise l'art auprès du grand public.

Quelles précautions faut-il prendre pour faire bon usage des données fournies par les affiches publicitaires ?

□ Vers 1900, l'affiche publicitaire passe progressivement de l'information à la persuasion. Elle ne se contente plus de présenter les produits. Elle cherche à convaincre de les acheter. Pour cela, elle recourt à divers procédés de séduction. Elle attire le regard par son esthétisme. Elle sollicite l'inconscient, le rêve, l'instinct de l'observateur, ce qui peut fausser la réalité.

□ L'affiche publicitaire donne une image socialement et culturellement marquée du rôle des personnes : hommes et femmes, bourgeois et ouvriers, etc. Les tendances sont ambivalentes. La femme est à la fois la séductrice et la maîtresse de maison.

□ Toutes les affiches ne sont pas dessinées par des artistes talentueux. Quelques affiches de grande qualité esthétique surnagent dans un océan d'affiches laides et parfois de mauvais goût. Beaucoup d'affiches d'expositions à caractère historique, par exemple, évoquent le passé à la manière des chromos des manuels scolaires, artistiquement médiocres et scientifiquement peu fiables.

Où voir des affiches publicitaires et comment se procurer des copies ?

- Diverses institutions culturelles mettent en ligne des reproductions des affiches dont elles assurent la conservation. C'est le cas, par exemple, de la Bibliothèque royale de Belgique (opac.kbr.be) ou encore des Musées royaux des Beaux-Arts à Bruxelles (opac-fabritius.be/fr/F_database.htm).

- Des copies numériques d'affiches sont disponibles sur le site Internet : numeriques.cfwb.be de la Fédération Wallonie-Bruxelles .

- De nombreuses affiches sont également conservées à l'étranger. Le site Internet de la Bibliothèque nationale de France à Paris mérite un coup d'œil (gallica.bnf.fr/html/und/images/affiches-et-affichistes-xixe-xxe?mode=desktop).

- Des particuliers constituent des collections virtuelles d'affiches sur des sites de partage d'images, par exemple www.pinterest.fr. (qui nécessite l'ouverture d'un compte gratuit et dont certains liens sont commerciaux).

Quel est l'intérêt des affiches publicitaires pour faire de l'étude du milieu ?

□ Les affiches publicitaires renseignent sur une foule de choses. Elles sont le reflet des manières de vivre et de penser de leur époque. On y trouve de nombreuses vues paysagères urbaines et rurales, notamment de localités touristiques et en particulier de villes thermales et balnéaires. On y découvre la diversité des formes d'habitat, les intérieurs, les équipements domestiques, etc.

□ Les affiches publicitaires témoignent des habitudes de vie au moment de leur publication : alimentation, vêtement, soins du corps, travail, loisirs, etc. On y observe les progrès des sciences et des techniques : produits nouveaux, moyens de transport, instruments de communication, etc.

□ Les affiches publicitaires laissent aussi entrevoir les mentalités d'autrefois, les préoccupations quotidiennes, les idées à la mode, les valeurs dominantes.

En savoir plus...

- *L'art de l'affiche en Belgique. 1900-1980*, Bruxelles, Caisse générale d'Épargne et de Retraite, 1980.

- *L'affiche en Wallonie à travers les collections du Musée de la Vie wallonne*, Bruxelles, Ministère de la Communauté française, 1980.