



## L'INVASION PUBLICITAIRE

La publicité existe depuis longtemps. Aujourd'hui, elle est devenue envahissante. Elle ne vise plus seulement à attirer l'attention sur un produit, elle veut convaincre de l'acheter.

- **La publicité est aujourd'hui partout** : dans les rues, le long des routes, dans les transports en commun, dans les stades, dans les journaux et les magazines, à la radio et à la télévision, au téléphone, sur l'Internet, etc. Par le biais du mécénat\*, elle s'introduit dans les écoles, les musées, les activités culturelles. Sa mission n'est plus seulement, comme autrefois, de faire connaître des produits. Elle veut convaincre de la nécessité de les acheter. Pour cela, elle emploie des techniques de persuasion souvent très rusées. Elle cherche à faire croire que consommer les produits dont elle vante les mérites est source de bien-être et preuve de réussite sociale\*.
- **Beaucoup de personnes résistent mal aux tentations de la publicité.** Elles sont persuadées que les annonces n'ont pas vraiment d'effet sur elles, mais elles finissent par acheter les produits dont on leur parle ou qu'on leur montre. Celles dont le pouvoir d'achat\* est insuffisant sont incitées à dépenser de l'argent qu'elles n'ont pas. Pour acquérir les biens qui leur font envie, certaines s'endettent de façon excessive, ce qui met leur famille dans une situation matérielle difficile. D'autres utilisent des moyens moins avouables.
- **La publicité n'est pas seulement commerciale,** elle existe aussi dans le domaine politique. Elle est alors ce qu'on appelle la « propagande\* ». Elle ne vend plus des produits, mais des idées. Elle n'hésite pas à prendre, si nécessaire, des formes mensongères pour amener les gens à penser et à agir d'une certaine façon, éventuellement contre leurs intérêts.

## L'affiche de propagande

Les outils et le langage de la publicité sont aussi utilisés en politique. Ils visent alors à forcer les gens à penser d'une certaine manière, si nécessaire en employant le mensonge. Cette pratique est surtout répandue en période de guerre où tous les moyens sont bons pour convaincre.

- Theo Matejko (1893-1946), *Populations abandonnées, faites confiance au soldat allemand !* 1940. Papier imprimé bicolore. Dimensions : 121,5 x 84 cm. Landesarchiv Baden-Württemberg, Stuttgart, réf. J 151 Nr 2495 (deutsche-digitale-bibliothek.de).

En 1914, en envahissant notre pays, l'armée allemande s'était comportée de façon barbare, n'hésitant pas à incendier des villes et des villages, à piller des maisons, à massacrer des civils. En 1940, les gens de chez nous avaient encore le souvenir de cette violence et ils avaient très peur des Allemands. Cette affiche nazie voulait les rassurer.

# POPULATIONS abandonnées,



## faites confiance AU SOLDAT ALLEMAND!