



L'INDUSTRIE DU TOURISME

Les vacances se démocratisent* à partir des années 1930. Longtemps, les vacanciers séjournent près de chez eux. Les destinations lointaines sont une habitude récente liée à la création de l'industrie du tourisme*.

- Dès la fin du XIXe siècle, les fonctionnaires, les enseignants, les employés de bureau bénéficient de congés payés. Ceux-ci sont accordés aux ouvriers au milieu des années 1930. À cette époque, **la plupart des gens de chez nous organisent eux-mêmes leurs vacances et rares sont ceux qui effectuent des voyages lointains.** Beaucoup louent un appartement ou une villa à la mer du Nord ou en Ardenne, réservent une chambre dans un hôtel ou une pension de famille*, plantent leur tente dans un camping.
- À partir des années 1960, **le tourisme* devient une industrie.** Des entreprises spécialisées s'associent à des chaînes hôtelières et à des compagnies aériennes pour vendre des destinations de vacances. Certaines font construire elles-mêmes des établissements réservés à leurs clients près des grands sites touristiques ou des plus belles plages. Des agences de voyages ouvrent partout. Des brochures publicitaires, des reportages dans les magazines, des émissions de télévision, etc. donnent aux gens l'envie de partir loin.
- Aujourd'hui, **de nombreux vacanciers parcourent le monde** pour voir des paysages exceptionnels, découvrir des civilisations* prestigieuses ou simplement se dorer au soleil. Cela ne favorise cependant pas les contacts avec les populations locales, car les touristes séjournent habituellement dans des complexes de vacances conçus pour eux. Souvent aussi, ils ne découvrent l'artisanat, le folklore* et l'histoire des pays étrangers qu'à travers des objets, des spectacles et des visites fabriqués spécialement pour leur plaisir.

La visite touristique

Le sculpteur américain Duane Hanson (1925-1996) effectuait des moulages directement sur des personnes et les peignait avec des couleurs naturelles. Il les habillait avec des vêtements de la vie ordinaire.

Son but était de montrer la classe moyenne* dans ses activités quotidiennes. Ses statues sont si réalistes qu'on a l'impression d'être en présence de vraies personnes. Cela surprend et fait réfléchir le spectateur qui, à travers ces œuvres d'art, se voit comme dans un miroir.



► Duane Hanson, *Touristes*. Matière plastique peinte à l'huile. 1970. Personnages et objets grandeur nature : femme 160 cm, homme 152 cm. Scottish National Gallery of Modern Art, Edinburgh.