L'ÉCONOMIE MONDIALISÉE*

L'activité économique est aujourd'hui mondialisée. Les échanges de biens et de services se font à l'échelle de la planète tout entière.

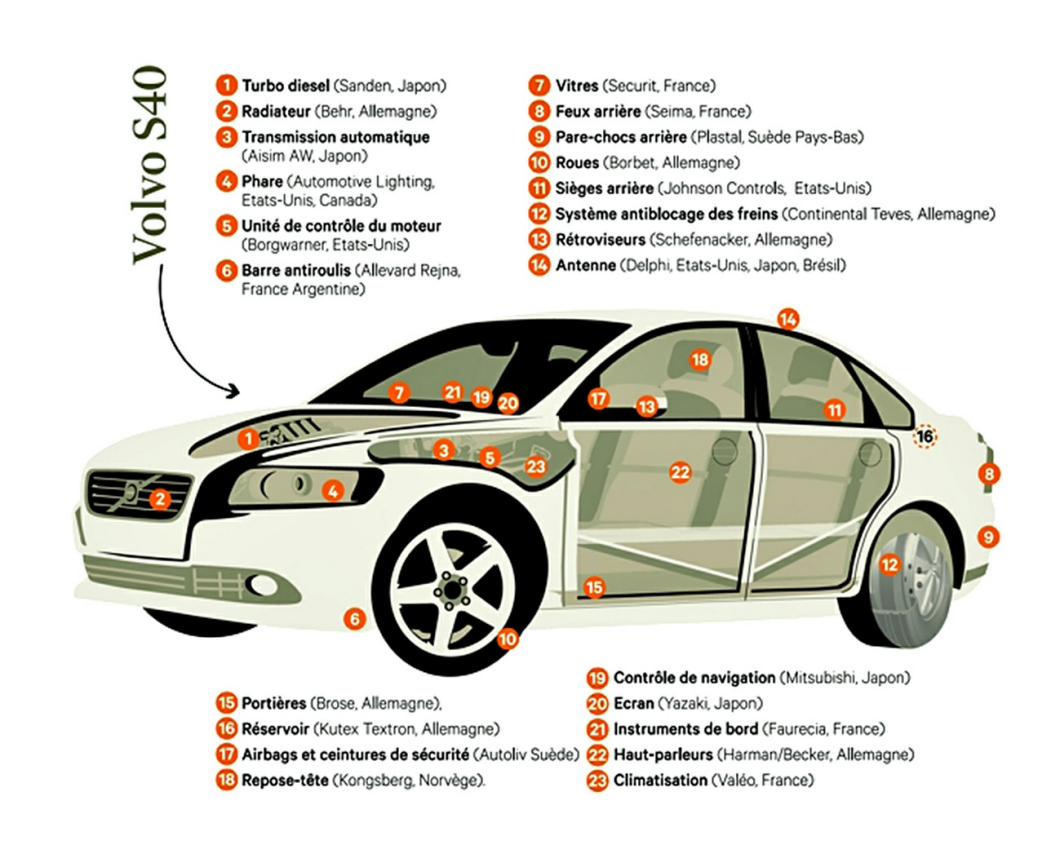
- Durant l'Antiquité et le Moyen Âge, il existait déjà des échanges commerciaux sur de longues distances, entre le nord et le sud de l'Europe, entre la Méditerranée et le Moyen-Orient*, entre l'Occident, l'Inde et la Chine, etc. Aux Temps modernes et à l'Époque industrielle, conséquence des grandes découvertes géographiques et de la création des empires coloniaux, **ces échanges s'élargissent à tous les continents**.

- Jusqu'au XXe siècle cependant, les économies de la plupart des pays du monde restent des économies nationales, protégées de la concurrence étrangère par des barrières douanières*. Plus le commerce international se développe, plus **il semble nécessaire aux milieux d'affaires de créer un marché mondial** et de favoriser partout le libre-échange*.

- **L'économie mondialisée présente néanmoins de multiples inconvénients**. Elle impose aux économies nationales de se spécialiser, ce qui les rend très dépendantes des autres économies et donc vulnérables en cas de crise ou de conflit. Elle encourage les délocalisations* d'entreprises dans les pays à bas salaires et faibles normes environnementales, ce qui entraîne la désindustrialisation* d'autres pays, les pertes d'emploi, la baisse du pouvoir d'achat et du niveau de vie des habitants. Elle dégrade la nature, car elle nécessite de transporter sans cesse toutes sortes de produits d'un bout à l'autre du monde par terre, par mer et par air. Elle affaiblit les États et donne aux firmes multinationales et aux grandes entreprises financières un pouvoir excessif sur les hommes, les privant peu à peu de leur statut de citoyen* pour en faire de simples consommateurs*.

La Volvo S40

Les milieux d'affaires considèrent que les États* sont inadaptés aux besoins d'une économie mondialisée. Ils devraient céder la place à un grand marché planétaire dirigé par un gouvernement économique dont les décisions seraient prises par des experts représentant les firmes multinationales et les banques. Lorsqu'on voit le nombre de pays concernés par la fabrication d'une simple automobile, on comprend mieux les intentions des milieux d'affaires…



▼ Provenance géographique des éléments qui composent une voiture Volvo S40. Vers 2010. D'après R. HIAULT, *Ces produits qui bouleversent le commerce mondial*, dans le journal *Le Échos*, Paris, 16 janvier 2013.

Christian Patart, Geneviève Quinet, Bernard Stanus, Danielle Tamigniau.

* Voir glossaire