



## LE SOUCI DE L'APPARENCE PHYSIQUE

**Au XXe siècle, les gens de chez nous se préoccupent de plus en plus de leur apparence physique et de leur pouvoir de séduction\*.**

- Au XXe siècle, l'idée s'impose peu à peu qu'il est plus facile de réussir dans la vie en étant beau. Or, tout le monde n'a pas cette chance. Dans ce cas, il est nécessaire de prendre grand soin de son corps, voire de recourir à des artifices\* et même à la chirurgie pour l'embellir. Dès les années 1920, de plus en plus de personnes fréquentent les salons de coiffure et les instituts de beauté. Les femmes apprennent à se coiffer et à se maquiller à la manière des actrices et des mannequins que l'on voit au cinéma et dans les magazines de mode. L'industrie des cosmétiques\* fabrique pour elles des miroirs, des peignes, des poudriers, des nécessaires de maquillage, des tubes de rouge à lèvres, des bâtonnets de déodorant, des flacons de parfum, etc., dont certains sont assez petits pour prendre place dans un sac à main.
- Après 1950, la beauté devient aussi l'art de dévoiler le corps. L'interdiction de montrer la nudité disparaît peu à peu. Les publicités et les magazines n'hésitent plus à attirer le regard par des dessins et des photographies de jeunes femmes ou de jeunes hommes dénudés. Ce changement d'attitude concerne aussi les gens ordinaires. Les beaux jours, il n'est plus indécent de bronzer à la plage en découvrant son corps ou de se promener en rue légèrement vêtu.

### « Miroir, mon beau miroir »

Pendant très longtemps, les hommes comme les femmes, ne s'occupent pas beaucoup de leur apparence physique. Vers 1900, les femmes puis les hommes commencent à prendre soin de leur corps. L'usage des grands miroirs, où l'on se voit de la tête au pied, et l'invention de la photographie, qui montre comment on change au fil du temps, favorisent cette attitude. Dès les années 1950, il ne s'agit plus seulement d'être propre et soigné, il faut aussi être séduisant\* et le rester...



- Affiche publicitaires des Tôleries de Grenoble. Dessin de Pierre-Laurent Brenot (1913-1998). Vers 1958. Bibliothèque Forney, Paris. D'après C. Chevrel, B. Cornet, *Grain de beauté. Un siècle de beauté par la publicité*, Paris, Somogy, 1993, p. 33.