



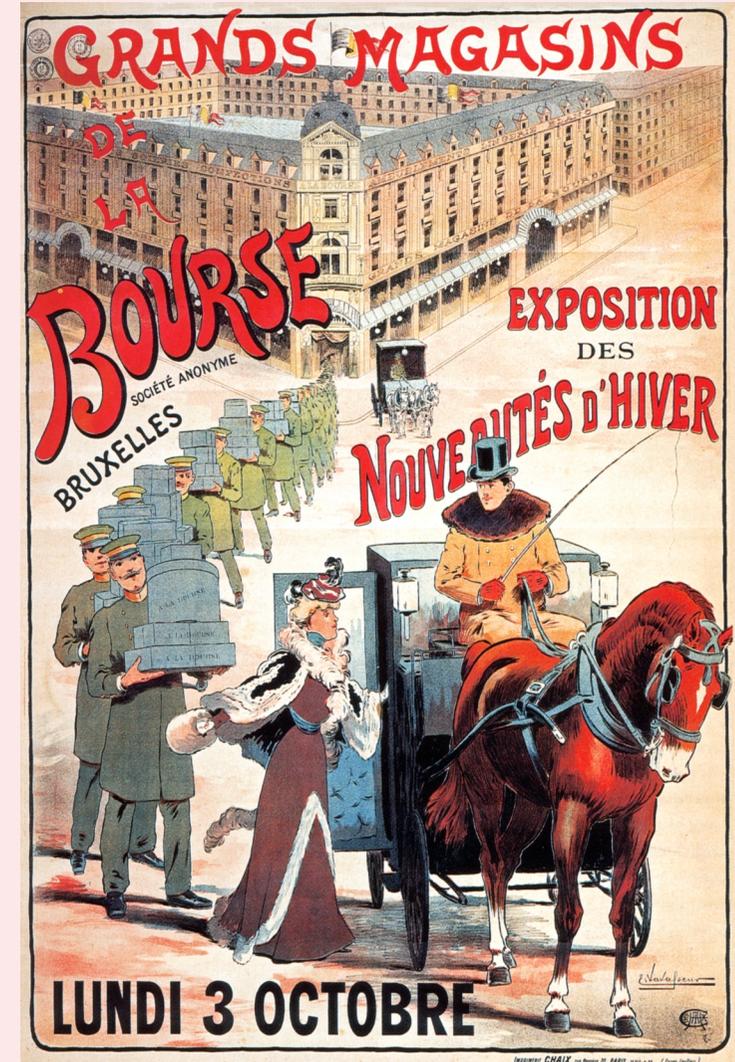
LES GRANDS MAGASINS

Aujourd'hui, tout le monde a l'habitude de faire des courses dans des magasins à rayons multiples. Ces magasins, où l'on trouve tous les articles de consommation courante*, sont apparus au milieu du XIXe siècle.

- Les premiers grands magasins ne sont pas comparables à nos hypermarchés* actuels : ce sont plutôt **des boutiques regroupées sous un même toit et appartenant à un seul propriétaire**. Ils sont installés en centre-ville, dans les vieux quartiers, où ils ont souvent grandi à partir d'un premier bâtiment auquel se sont ajoutées des maisons voisines. Ces grands magasins ne nuisent pas aux petits commerces d'alentour. Au contraire, ils attirent en ville une clientèle élargie dont bénéficient aussi les autres commerçants.
- **Les premiers grands magasins utilisent de nouvelles méthodes de vente** qui annoncent celles de nos hypermarchés. Ces grands magasins sont très attentifs à leur image de marque*. Ils veillent à occuper des bâtiments qui impressionnent par leur monumentalité* et par la décoration de leurs façades. Ils offrent des aménagements intérieurs modernes : ascenseurs, escaliers mécaniques, etc. Ils font usage de logos*, d'en-têtes, d'enseignes, etc., qui aident à les reconnaître. Ils organisent des campagnes publicitaires par lettres, affiches, annonces dans la presse, distribution de catalogues, etc. Ils sont « entrée libre », on peut donc s'y promener sans devoir rien acheter. Ils renferment une grande variété de marchandises qu'ils présentent sur des rayonnages attrayants et bien éclairés. Ils disposent d'un personnel nombreux, poli et accueillant, qui accompagne et conseille les clients, effectue les livraisons à domicile, assure le service après-vente.

Les Grands Magasins de la Bourse à Bruxelles

Au départ, les Grands Magasins de la Bourse sont une boutique de nouveautés*. À partir de 1870, le quartier où ils se situent fait l'objet d'importants travaux de modernisation. La boutique est reconstruite. Elle s'ouvre sur le boulevard Anspach, qui vient d'être créé. Non loin se dresse la Bourse de Bruxelles. Le magasin en prend le nom, ce qui facilite sa localisation par la clientèle. Il se développe et élargit sa gamme d'articles textiles puis y ajoute d'autres produits : chaussures, parfumerie, jouets, ustensiles de ménage, services de table, etc. Pour augmenter sa surface de vente, les maisons voisines sont rachetées les unes après les autres. Vers 1920, le magasin occupe tout un îlot* à l'angle de la place de la Bourse, en plein centre-ville, à un endroit très animé vers lequel se dirigent les trams et les bus.



- ▼ Grands Magasins de la Bourse à Bruxelles. Affiche publicitaire. Dessin d'Eugène Vavasseur (1863-1949). Imprimerie Chaix, Paris. 1898. Archives de la Ville, Bruxelles. D'après *Où est le temps ? Bruxelles*, Zwolle, Waanders, 1998, p. 100.