



LA RÉVOLUTION COMMERCIALE

Au XIXe siècle, le commerce se sépare de l'artisanat* et les boutiques changent d'aspect. Devenir commerçant permet à des gens modestes d'entrer dans la petite bourgeoisie.

- Jusqu'au XVIIIe siècle, beaucoup de commerçants sont aussi artisans : ils fabriquent les articles qu'ils vendent. Au XIXe siècle, certains magasins se spécialisent dans la distribution*. **Ils vendent des produits fabriqués en usine.**
- **Les boutiques changent d'aspect.** Elles ne s'ouvrent plus sur la rue et ne débordent plus sur les trottoirs, comme autrefois. Elles s'équipent de vitrines où sont exposés les articles disponibles à l'intérieur. Le but est d'attirer l'attention des passants et de les inciter à entrer. Un comportement nouveau fait son apparition : le lèche-vitrine. Les gens prennent plaisir à se promener en ville pour observer les étalages. Des enseignes éclairées au gaz et plus tard à l'électricité indiquent le nom du magasin, qui est souvent celui de son propriétaire.
- À la fin du XIXe siècle, **certaines familles ouvrières ou paysannes ouvrent un petit commerce.** Tandis que le mari travaille à l'usine ou aux champs, la femme s'occupe du magasin. Celui-ci apporte un supplément de revenu. Lorsque les affaires marchent bien et que le magasin prend de l'importance, ses propriétaires deviennent de vrais commerçants. Ils quittent la condition ouvrière ou paysanne et entrent dans la petite bourgeoisie.

Une petite ville commerçante vers 1900 : Châtelet

Châtelet est un vieux bourg d'origine médiévale. Son noyau historique est formé par une place – la place du Marché – située près d'un pont franchissant la Sambre. Outre cette place, la ville en compte deux autres. Ces trois petites places sont reliées entre elles par trois courtes rues. Places et rues étaient autrefois entièrement bordées de magasins et, jusqu'aux années 1960, l'activité commerciale y était intense : la ville attirait les paysans des campagnes d'alentour et les ouvriers des banlieues industrielles qui venaient nombreux y faire leurs achats.

- ▼ Châtelet, Place du Marché. Carte postale colorisée des éditions G. Leroux. Vers 1900. Collection de la Société d'histoire « Le Vieux Châtelet » (Fonds Marcel Nihoul).

