



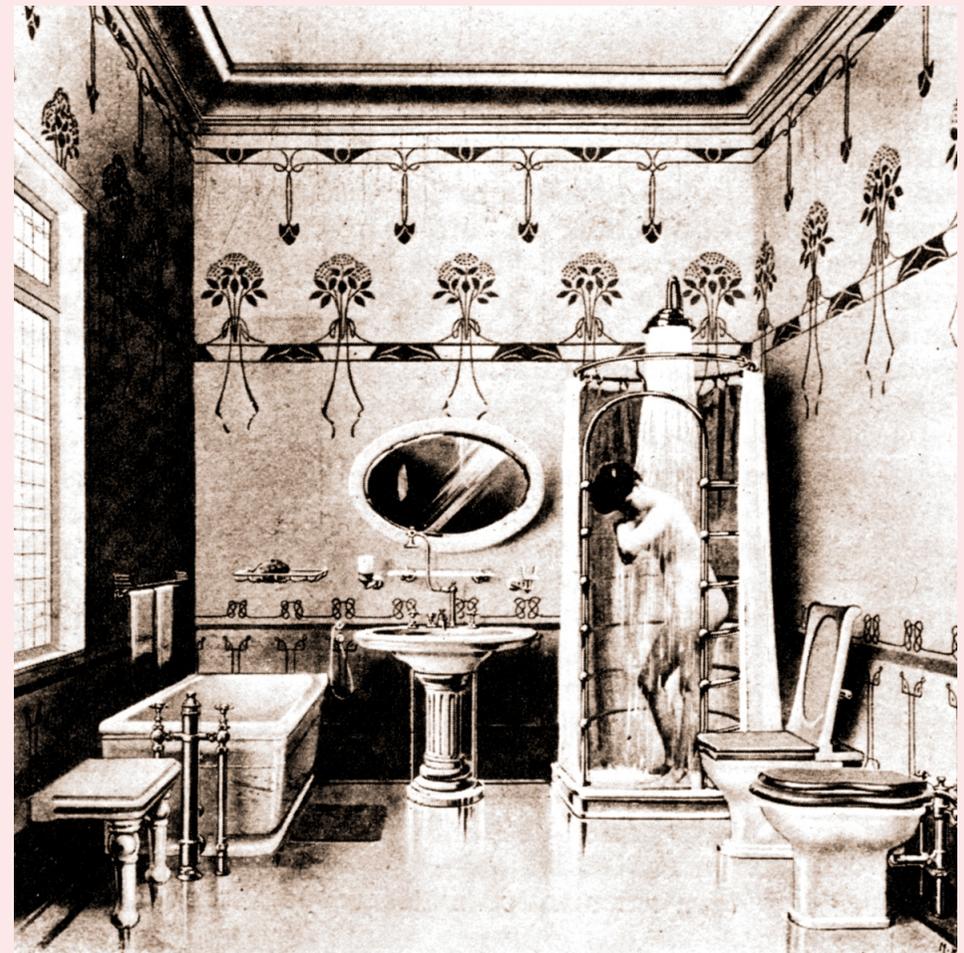
LA PROPRETÉ CORPORELLE

Prendre régulièrement une douche ou un bain est une habitude apparue au XIXe siècle dans la bonne société*.

- **Longtemps, nos ancêtres ignorent que la saleté provoque des maladies.** Ils se contentent de laver les parties visibles du corps : le visage et les mains. Peu de maisons possèdent l'eau courante et un raccordement à l'égout. Rares sont aussi celles qui ont une pièce réservée à la toilette. Pour prendre un bain, il faut installer une cuvette, la remplir d'eau chaude, la vider après usage, la ranger : on ne fait pas cela tous les jours...
- **Les règles d'hygiène commencent à être mieux connues à la fin du XIXe siècle.** Les élèves des écoles primaires les étudient en classe. Les soldats apprennent à se laver chaque jour pendant leur service militaire. Des douches sont mises à la disposition des collégiens dans les internats*, des ouvriers dans les usines, des malades dans les hôpitaux, des clients dans les hôtels. Les médecins le répètent : se laver n'est pas une coquetterie*, mais une nécessité pour être et rester en bonne santé.
- **Les maisons bourgeoises* s'équipent peu à peu d'un mobilier de toilette.** Dans un premier temps, un meuble-lavabo occupe un coin de la chambre à coucher. Pourvu d'un miroir et d'une tablette de marbre, on y pose un bassin et un vase contenant de l'eau. Ce mobilier de toilette est ensuite installé dans une petite pièce voisine de la chambre. Le bassin et le vase sont remplacés par un lavabo muni d'une arrivée d'eau courante et d'une évacuation à l'égout. La salle de bains apparaît après 1850. Elle est longtemps réservée aux plus riches, car il s'agit d'un équipement coûteux que beaucoup de gens ne peuvent pas se payer aisément.

L'heure de la douche

Vers 1900, équiper sa maison d'une salle de bain est normal pour une famille bourgeoise. Il existe des firmes spécialisées dans la fabrication et dans l'installation de lavabos, baignoires, douches, bidets, w.-c., etc. Ces firmes se font connaître par des affiches, des annonces dans la presse, des dépliants publicitaires. La firme française Jacob-Delafor, fondée en 1889, existe toujours. Elle appartient aujourd'hui à un fabricant américain de mobilier sanitaire*. Voici le genre de salle de bain qu'elle proposait à ses clients en 1905.



- Une salle de bain en 1905. Illustration extraite d'un catalogue de la firme Jacob-Delafor. Bibliothèque des Arts décoratifs, Paris. D'après *Histoire de la vie privée*, sous la dir. de Ph. Ariès et G. Duby, t. 4, *De la Révolution à la Grande Guerre*, Paris, Seuil, 1987, p. 336.

Ce dessin présente l'équipement d'une salle de bains idéale. Il a un but commercial : il veut illustrer tout le mobilier sanitaire disponible et le mettre en valeur.