

DOCUMENTATION VISUELLE : diapositives achetées 1972

Collection *Isaac-Histoire*, 5^e année, *Le Moyen Âge (476-1492)*, Paris, Hachette, 1972

60 diapositives, 3 disques 33 tours
23,5 x 17 cm et 19,5 x 19,5 cm

Dans le courant des années 1960, les lieux touristiques et les musées doublent leurs cartes postales par des pochettes de diapositives. Ce support photographique est alors très en vogue dans le grand public comme dans les écoles.

Les éditeurs de diapositives travaillent de la même manière que les éditeurs de cartes postales. Ils proposent leurs services aux institutions, envoient un photographe professionnel prendre des clichés, les impriment et les conditionnent pour la vente, font rédiger des feuillets de commentaires, assurent la distribution sur site ou en magasin.

À la même époque, certaines firmes se spécialisent dans la production de diapositives d'enseignement, en particulier les éditeurs d'ouvrages scolaires.

Au début des années 1970, les éditions Hachette par exemple accompagnent leur collection de manuels d'histoire d'auxiliaires visuels et sonores. Pour tirer le meilleur parti du livre et du cahier d'exercices des élèves, le professeur peut se procurer une pochette de 60 diapositives commentées. Il peut aussi acquérir trois disques contenant une sélection de textes et d'extraits musicaux d'époque.

